



VIRGIL

- 1/ Why Video
- 2/ Videoprodactie – Tips & Tricks
- 3/ Videomarketing

Why video?

**WE LEVEN IN EEN
VISUELE BEELDCULTUUR**

20%

van alle mensen leest de
tekst op een pagina

Bron: **My SMN**

80%

bekijkt een video

Bron: **My SMN**

**SOCIAL MEDIA
STAAT CENTRAAL**

10%

kijkers onthouden 10%
van een boodschap uit een tekst

Bron: Wirebuzz

95%

kijkers onthouden 95%
van een boodschap uit video

Bron: **Wirebuzz**

1200%

social video's worden 1200%
keer meer gedeeld dan visuals

Bron: **Wordstream**

**WE LEVEN IN EEN VISUELE
BEELDCULTUUR**









ADVERTEERDERS VECHTEN VOOR

AANDACHT SOCIAL MEDIA STAAT

CENTRAAL

Videoproductie Tips & Tricks

Videocontent in elke fase van de funnel

		Doelstelling
Awareness	 	Brand awareness
Acquisitie	 	Kwalitatieve Bezoekers
Conversie	 	Bezoekers Overtuigen
Post conversie	 	Klantenrelatie Opbouwen

Klant: RAFC



Brand awareness – Nieuwe shirts



Voetballiefhebbers



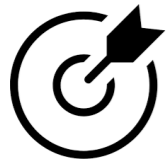
Awareness Video

Awareness voorbeeld



<https://vimeo.com/virgilproductions/download/349827633/799719ca16>

Klant: Moore Stephens



Acquisitie – Sollicitanten aantrekken



Auditors



Acquisitie video – Teasers

Acquisitie voorbeeld



Ik heb een
engagement ten
opzichte van de firma,
maar de firma ook ten
opzichte van mij.

Niels, Auditor bij Moore Stephens

<https://vimeo.com/345972615/8e9ffb95ae>

Klant: Moore Stephens



Conversie – Sollicitaties

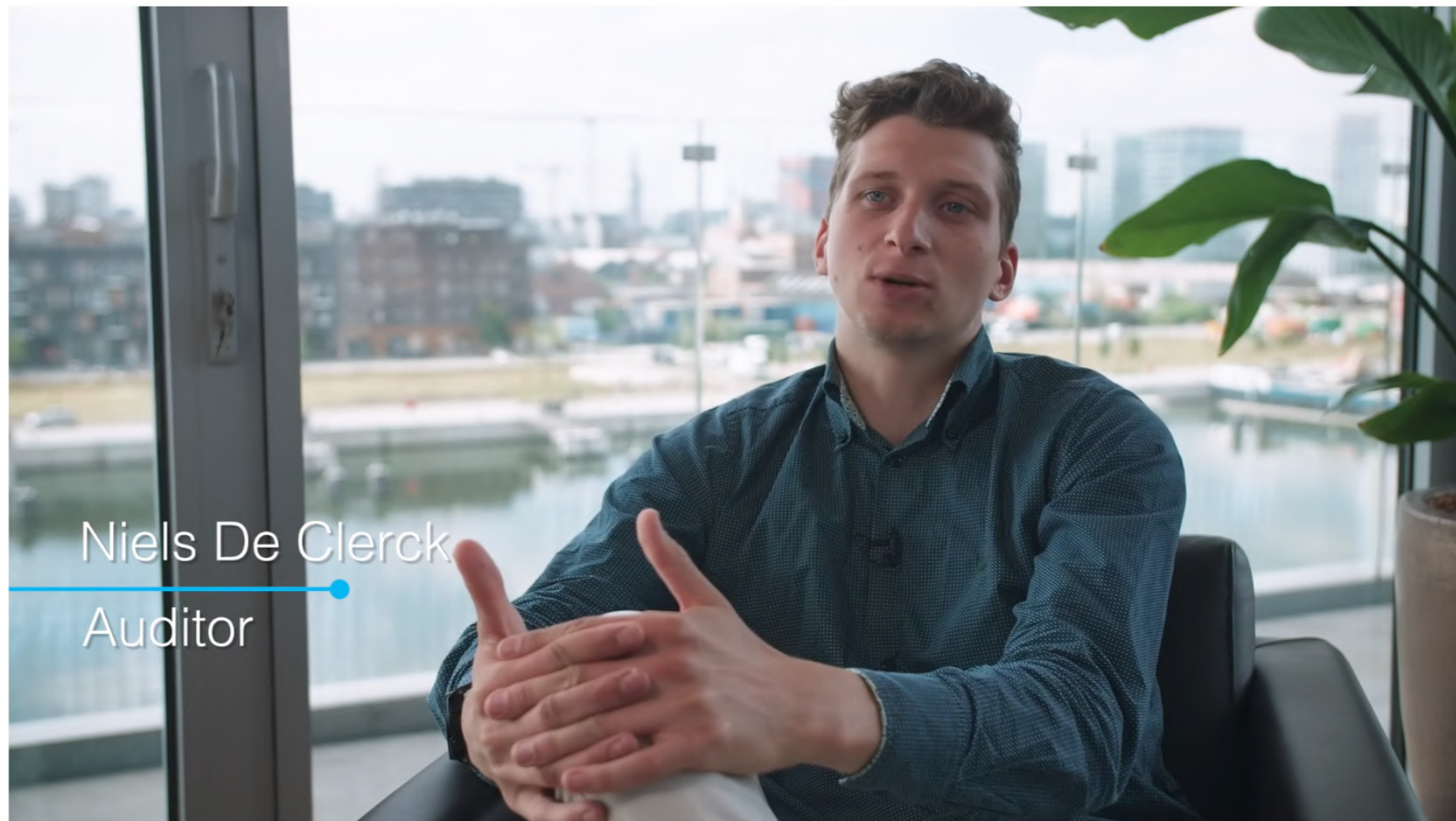


Auditors



Conversie - Overtuiging

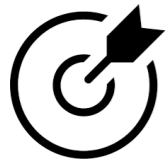
Conversie voorbeeld



Niels De Clerck
Auditor

<https://vimeo.com/340192846/95f3c0bf5c>

Klant: Toerisme Oost-Vlaanderen – Stap Af



Post Conversie – Inspireren



Wandelaars, volgers FB pagina



Wandelroutes in beeld brengen

Post Conversie voorbeeld



<https://vimeo.com/308082081>

Key Take-Aways

- ✓ Bepaal je doelgroep & doelstelling van je video
- ✓ Creëer waardevolle content voor die doelgroep
- ✓ Social media is vluchtig – Maak je video niet te lang (1,5min max.)
- ✓ Gebruik altijd ondertitels



VIRGIL